



best of
content marketing
2016

BCM 2016 – Wettbewerb Kategorienübersicht mit Teilnahme Kriterien

Customer	
Print - Magazine	
B2B	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzen / Immobilien / Consulting 2. Handel / Transport / Logistik 3. IT / Telekommunikation / Energie 4. Industrie / Technologie / Automobil 5. Medien / Entertainment / Kultur 6. Handwerk / Bau / Architektur 	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestvolumen von 16 Seiten • deutsch- und/oder englischsprachig • im Zeitraum März 2015 bis März 2016 erschienen • je acht Exemplare der gleichen Ausgabe einsenden
B2C	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzen / Versicherungen 2. Automobil 3. IT / Telekommunikation / Energie 4. Medien / Entertainment / Kultur 5. Tourismus 6. Gesundheitswesen / Pharma 7. Handel / Konsumgüter 8. Non-profit / Verbände / Institutionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestvolumen von 16 Seiten • deutsch- und/oder englischsprachig • im Zeitraum März 2015 bis März 2016 erschienen • je acht Exemplare der gleichen Ausgabe einsenden
Corporate Books	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Industrie 2. Dienstleistung / Handel 3. Non-profit / Verbände / Institution 	<ul style="list-style-type: none"> • je vier Bücher einer Einreichung einsenden
Digital	
Microsite / Website	
B2B	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Industrie 2. Dienstleistung 3. Handel / Konsumgüter 4. Finanzen / Versicherungen 5. Automobil 	<ul style="list-style-type: none"> • Einreichungen müssen online zugänglich sein • PDF mit maximal drei Powerpointfolien inkl. Screenshots als Zusammenfassung im Portal hochladen • acht getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle
B2C	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Industrie 2. Dienstleistung 3. Handel / Konsumgüter 4. Finanzen / Versicherungen 5. Automobil 	<ul style="list-style-type: none"> • Einreichungen müssen online zugänglich sein • PDF mit maximal drei Powerpointfolien inkl. Screenshots als Zusammenfassung im Portal hochladen • acht getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle



best of
content marketing
2016

Digital Magazine / Newsletter	
<ol style="list-style-type: none">1. B2B2. B2C	<ul style="list-style-type: none">• Einreichungen müssen online zugänglich sein• PDF mit maximal drei Powerpointfolien inkl. Screenshots als Zusammenfassung im Portal hochladen• acht getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle
App	
<ol style="list-style-type: none">1. B2B2. B2C	<ul style="list-style-type: none">• Einreichungen müssen online zugänglich sein• PDF mit maximal drei Powerpointfolien inkl. Screenshots als Zusammenfassung im Portal hochladen• acht getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle
Bewegtbild	
<ol style="list-style-type: none">1. Dokumentation2. Reportage3. Interview4. Serie5. Produktfilm6. Erklärfilm7. Animation8. Viralfilm	<ul style="list-style-type: none">• acht getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle• Film (h264 Quick Time, .mov, .mp4) im Portal hochladen
Social Media	
Social Media Customer	<ul style="list-style-type: none">• Einreichungen müssen online zugänglich sein• PDF mit maximal drei Powerpointfolien inkl. Screenshots als Zusammenfassung im Portal hochladen• acht getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle
Crossmedia	
<ol style="list-style-type: none">1. Industrie2. Dienstleistung3. Handel / Konsumgüter4. Finanzen / Versicherungen5. Automobil	<ul style="list-style-type: none">• medienorchestrierte Kommunikationskonzepte• PDF mit maximal fünf Powerpointfolien inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links + Screenshots im Portal hochladen• acht Exemplare inkl. getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle senden



best of
content marketing
2016

Internal	
Print	
Magazin	
<ol style="list-style-type: none"> 1. bis 2.500 Mitarbeiter 2. bis 50.000 Mitarbeiter 3. über 50.000 Mitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> • Erscheinungsweise mindestens zweimal pro Jahr und wird noch produziert • deutsch- und/oder englischsprachig • im Zeitraum März 2015 bis März 2016 erschienen • je acht Exemplare der gleichen Ausgabe einsenden
Zeitung	
<ol style="list-style-type: none"> 1. bis 2.500 Mitarbeiter 2. bis 50.000 Mitarbeiter 3. über 50.000 Mitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> • Erscheinungsweise mindestens zweimal pro Jahr und wird noch produziert • deutsch- und/oder englischsprachig • im Zeitraum März 2015 bis März 2016 erschienen • je acht Exemplare der gleichen Ausgabe einsenden
Digital	
Internal Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Einreichungen müssen online zugänglich sein • PDF mit maximal drei Powerpointfolien inkl. Screenshots als Zusammenfassung im Portal hochladen • acht getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle
Bewegtbild	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumentation 2. Reportage 3. Interview 4. Serie 5. Produktfilm 6. Schulungsfilm 7. Animation 8. Motivationsfilm (auch fiktional) 	<ul style="list-style-type: none"> • acht getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle • Film (h264 Quick Time, .mov, .mp4) im Portal hochladen
Crossmedia	
Internal Crossmedia	<ul style="list-style-type: none"> • medienorchestrierte Kommunikationskonzepte • PDF mit maximal fünf Powerpointfolien inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links + Screenshots im Portal hochladen • acht Exemplare inkl. getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle senden



best of
content marketing
2016

Reporting	
Print	
Unternehmensbericht	
<ol style="list-style-type: none">1. Industrie2. Dienstleistung / Handel3. Non-profit	<ul style="list-style-type: none">• Einsendeschluss: 12. April 2016• sind von den Sonderpreisen ausgeschlossen• je fünf Exemplare einer Einreichung einsenden
Digital	
<ol style="list-style-type: none">1. Microsite / Website2. App	<ul style="list-style-type: none">• Einreichungen müssen online zugänglich sein• PDF mit maximal drei Powerpointfolien inkl. Screenshots als Zusammenfassung im Portal hochladen• acht getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle
Crossmedia	
Reporting Crossmedia	<ul style="list-style-type: none">• medienorchestrierte Kommunikationskonzepte• PDF mit maximal fünf Powerpointfolien inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links + Screenshots im Portal hochladen• acht Exemplare inkl. getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle senden

Campaign	
<p>In der Kategorie Campaign werden die Konzeption und der wirksame Einsatz von Content und Storytelling bei zeitlich begrenzten Kommunikationsprojekten bewertet. Idealerweise verfolgen diese jeweils ein konkret nachweisbares Ziel und sind in die übergeordnete Marketingkommunikation eingebettet.</p>	
<ol style="list-style-type: none">1. B2B2. B2C	<ul style="list-style-type: none">• PDF mit maximal fünf Powerpointfolien inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links + Screenshots im Portal hochladen• acht Exemplare inkl. getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle senden



best of
content marketing
2016

Sales

In die Kategorie Sales wird der wirksame Einsatz von Content in der abverkauforientierten Kommunikation bewertet. Eingereicht werden können hier kanalübergreifende oder monomediale Projekte ohne zeitliche Begrenzung (z.B. Magalogue, Verkaufsliteratur etc.).

1. B2B 2. B2C	<ul style="list-style-type: none">• PDF mit maximal fünf Powerpointfolien inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links + Screenshots im Portal hochladen• acht Exemplare inkl. getackerte Bewerbungsbögen an die CMF-Geschäftsstelle senden
------------------	--

Specials

Content-Excellence	<ul style="list-style-type: none">• Reportage mit Unternehmens- oder Markenbezug (kein Interview, Essay oder Bericht)• Einreichung im Portal hochladen• Reportage muss in einem eingereichten Medium (Print oder Online) erschienen sein (nicht zwangsweise die eingereichte Ausgabe)
Content-Impact	<ul style="list-style-type: none">• Ausgezeichnet wird das wirkungsvollste und effizienteste Content-Medium
Green Publishing	<ul style="list-style-type: none">• nachhaltig produzierte Medien
Druck & Innovation	<ul style="list-style-type: none">• Medien als herausragende Beispiele für Druckveredelung, Materialmix und Druckweiterverarbeitung
Internationale Kommunikation	<ul style="list-style-type: none">• CP-Produkte Print wie Online, die in mehreren Sprachen und für unterschiedliche Länder zur einheitlichen Markenbildung beitragen und regionale Einflüsse berücksichtigen• zusätzlich sieben Exemplare der gleichen Ausgabe pro Sprache für maximal fünf fremdsprachige Publikationen
Cover des Jahres	<ul style="list-style-type: none">• Bildpreis für die beste Cover-Gestaltung eines Corporate Publishing-Mediums• Zugelassen sind Fotos, Grafiken, Illustrationen oder typographische Gestaltungen• die Einreichung ist kostenpflichtig (+ 50 Euro pro Einreichung)