



best of
content marketing
2016

BCM 2016 – Wettbewerb Checkliste

Der Einreicherzeitraum beginnt am 7. Januar 2016.

Der BCM Best of Content Marketing ist der größte Wettbewerb für inhaltegetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. 2015 wurde mit mehr als 700 Einreichungen ein Anmelderekord erzielt (bis 2015 als BCP Award). Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *werbewoche*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor* die besten Unternehmenspublikationen aus.

Sie haben die Wahl, als Unternehmen oder Dienstleister Ihre Publikation(en) zum Wettbewerb anzumelden. Bitte entscheiden Sie deshalb gemeinsam mit Ihrem Auftraggeber/Dienstleister, wer von Ihnen die Anmeldung vornimmt!

1. Registrieren Sie sich unverbindlich für den BCM 2016 und legen Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse und einem selbst gewählten Passwort ein Benutzerprofil an.
2. Loggen Sie sich anschließend mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort ein.
3. Melden Sie Ihre Publikationen zum Wettbewerb an, in dem Sie die Bewerbungsbögen ausfüllen. Sie können Ihre Angaben jederzeit abspeichern und später ergänzen oder ändern.
4. Haben Sie für alle Ihre Einreichungen den Bewerbungsbogen ausgefüllt, beenden Sie die Anmeldung unter dem Button "Einreichen".
5. Legen Sie jedem eingereichten Exemplar seinen Bewerbungsbogen bei.
6. Bitte schicken Sie pro Einreichung acht Exemplare der gleichen Ausgabe an die Adresse des CMF.

Für die Kategorie Corporate Books reichen Sie bitte nur vier Exemplare ein.

Für den Sonderpreis Internationale Kommunikation senden Sie zusätzlich maximal sechs fremdsprachige Publikation der gleichen Ausgabe ein. Dabei bitten wir um jeweils fünf Exemplare pro Fremdsprache.

✉ Content Marketing Forum
Stichwort: BCM 2016
Dachauer Str. 21a
D-80335 München

7. Die Rechnung wird am Ende des Wettbewerbs gestellt - Ende April 2016

Weitere Informationen zum BCM 2016 finden Sie in den FAQ.