



best of
content marketing
2016

BCM 2016 – Wettbewerb Frequently Ask Questions – FAQ

Wie kann man sich für den BCM 2016 anmelden?

Unter www.bcm-award.com kann man sich **unverbindlich** registrieren, und ein Benutzerprofil mit seiner E-Mail-Adresse anlegen. In diesem Profil können die verschiedenen Publikationen in den entsprechenden Kategorien angemeldet werden, indem man die Bewerbungsbögen für jeden Titel ausfüllt.

Bis wann können Publikationen eingereicht werden?

Die Bewerbungsfrist für alle Kategorien (außer Unternehmensberichte Print und Digital) endet am 5. Februar 2016. Bis dahin müssen alle eingereichten Publikationen in der CMF-Geschäftsstelle sein. Die Frist für die Unternehmensberichte endet am 12. April 2016.

Was kostet eine Einreichung?

1 bis 3 Einreichungen: 260 Euro* pro Einreichung
4 bis 10 Einreichungen: 230 Euro* pro Einreichung
mehr als 10 Einreichungen: 210 Euro* pro Einreichung

Mitglieder des CMF erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabatt von 10 Prozent.

Welche Kategorie ist bei einem B2B / B2C-Medium die richtige?

Die Kategorie richtet sich nach der Zielgruppe und nach der Branche des Herausgebers.

Kann man zwei verschiedene Ausgaben eines Titels in einer Kategorie einreichen?

Nein, die Einreicher müssen sich für eine Ausgabe entscheiden.

Können Publikations-Titel geändert werden?

Unter „Bearbeiten“ können Sie Ihren Publikations-Titel entsprechend ändern.

Können die Angaben in den Bewerbungsbögen geändert werden?

Unter „Bearbeiten“ können Sie Ihre Angaben entsprechend ändern.

Kann man den gleichen Titel in zwei Kategorien einreichen?

Nur wenn es sich um zwei verschiedene Formate handelt: Print und Digital. In der Kategorie Best Crossmedia Solution werden medienorchestrierte Kommunikationskonzepte beurteilt, deren Print- und Online-Bestandteile auch in den anderen Kategorien eingereicht werden können.

* alle Preise gelten zzgl. Mehrwertsteuer; Rabattkombinationen sind nicht möglich



best of
content marketing
2016

Müssen die Bewerbungsbögen in jede Publikation eingelegt werden?

Ja, denn die Jury benötigt diese Informationen für ihre Bewertung. Deshalb muss jeder eingereichten Publikation der entsprechende Bewerbungsbogen beigelegt werden. Die Jury bevorzugt stichpunktartige Angaben in den Bewerbungsbögen.

Wann sollten die Publikationen an den CMF versandt werden?

Sobald die Einreicherbögen vollständig ausgefüllt und der „Einreichen-Button“ aktiviert wurde, spätestens bis zum 5. Februar 2016. Unternehmensberichte müssen bis zum 12. April 2015 in der Geschäftsstelle sein.

Wie viele Exemplare müssen eingesandt werden?

Kategorien B2B, B2C, Internal-Print:

Die 8 Exemplare einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Bewerbungsbögen sind an die CMF-Geschäftsstelle zu schicken.

Kategorie Corporate Books:

Die 4 Exemplare einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Bewerbungsbögen sind an die CMF-Geschäftsstelle zu schicken.

Kategorien Crossmedia, Campaign und Sales:

Print: Die 8 Exemplare einer Ausgabe inkl. getackelter Bewerbungsbögen sind an die CMF-Geschäftsstelle zu schicken.

Digital: PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links + Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Kategorien Unternehmensberichte, Reporting:

Die 5 Exemplare einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Bewerbungsbögen sind an die CMF-Geschäftsstelle zu schicken.

Kategorien Digital Media, Mobile, Social Media:

Die 8 Exemplare der getackelten Bewerbungsbögen sind an die CMF-Geschäftsstelle zu schicken.

PDF mit max. 3 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Screenshots sind im Portal hoch zu laden. Einreichungen müssen online zugänglich sein.

Kategorie Bewegtbild:

Print: Die 8 Exemplare einer Ausgabe inkl. getackelter Bewerbungsbögen sind an die CMF-Geschäftsstelle zu schicken.

Der Film ist im Portal hoch zu laden.

Formate: h264 Quick Time, .mov, .mp4

Kategorie Content Excellence:

Die 8 Exemplare der getackelten Bewerbungsbögen sind an die CMF-Geschäftsstelle zu schicken.

Ein druckbares PDF ist im Portal hoch zu laden.

Kategorie Content Impact:

Die 8 Exemplare der Einreichung inkl. getackelter Bewerbungsbögen sind an die CMF-Geschäftsstelle zu schicken.



best of
content marketing
2016

Kategorie *Specials Internationale Kommunikation*:

Die 7 Exemplare (der jeweils gleichen Ausgabe) für maximal fünf fremdsprachige Publikationen inkl. getackelter Bewerbungsbögen sind an die CMF-Geschäftsstelle zu schicken.

An welche Adresse gehen die Einreichungen?

Content Marketing Forum e.V.
Stichwort: BCM 2016
Dachauer Str. 21a
80335 München
Deutschland

Bitte versenden Sie keine Einreichungen via Einschreiben

Werden die eingereichten Publikationen zurückgesandt?

Nein, der Wettbewerbsausrichter sendet keine eingereichten Publikationen zurück. In Ausnahmefällen können Teilnehmer auf eigene Kosten eine Rücksendung anfordern.

Wann ist die Bewerbung abgeschlossen und gültig?

Der Einreicherbogen muss vollständig ausgefüllt und der „Einreichen-Button“ aktiviert sein.

Die Bewerbung ist gültig, wenn alle Publikationen in einem Profil eingereicht, die Exemplare in der CMF-Geschäftsstelle eingetroffen sind und die Rechnung bezahlt wurde.

Was passiert, wenn die Rechnung schon angefordert ist, eine Publikation aber noch angemeldet werden soll?

Bitte loggen Sie sich in Ihr Profil ein und legen noch eine Publikation an.

Wann erfährt man von einer Nominierung / Nicht-Nominierung?

Die Shortlist mit allen Nominierten wird Mitte April veröffentlicht. Parallel gehen Informationsschreiben über eine Nominierung/Nicht-Nominierung an die Teilnehmer raus.

Für die Kategorien Unternehmensberichte, Content Impact und Content Excellence sowie für die Sonderpreise wird die Shortlist Anfang Mai veröffentlicht.

Wann werden die Sieger bekannt gegeben?

Alle Shortlistplatzierungen haben bereits mindestens Silber beim BCM 2016 gewonnen.

Die Goldpreisträger werden bei der großen Preisverleihung am 16. Juni 2016 beim BCM-Kongress in Hamburg bekannt gegeben.

Wie viele Shortlistplatzierungen gibt es?

In einer Kategorie gibt es max. 5 Shortlistplätze. Bei gleicher Punktzahl kann es in einer Kategorie mehrere Gold-Preisträger geben.

Wann erfährt man das Juryergebnis?

Die Goldpreisträger werden am 16. Juni 2016 beim BCM-Kongress in Hamburg bekannt gegeben. Bei Bedarf können die Jurybewertungen ab August 2016 in der CMF-Geschäftsstelle angefordert werden. Eine auto-



best of
content marketing
2016

matische Auskunftspflicht über detaillierte Ergebnisse seitens des CMF besteht nicht.

Was passiert bei einer Nominierung?

Alle Nominées werden von der CMF-Geschäftsstelle über ihre Nominierung informiert. Der CMF fordert druckfähige Daten des nominierten Titels an und fragt Informationen zur BCM-Urkunde ab.

Was erhält man als Nominée?

Silberpreisträger erhalten zwei Urkunden (je eine für Herausgeber und Dienstleister) direkt nach dem BCM-Kongress zugesandt. Goldpreisträger bekommen zwei Urkunden ebenfalls zugesandt und auf der BCM-Preisverleihung einen Award auf der Bühne überreicht.

Zusätzlich gibt es für alle Nominierten je eine reduzierte Eintrittskarte für Herausgeber und Dienstleister für den BCM-Kongress.

Muss eine Anzeige im BCM-Jahrbuch 2016 gebucht werden?

Bei einer Shortlist-Platzierung ist der Einreicher verpflichtet für den nominierten Titel eine Doppelseite im BCM-Jahrbuch zu buchen. CMF-Mitglieder zahlen pro Doppelseite 950 Euro*, Nicht-CMF-Mitglieder 1150 Euro*.

Wie kann man sich über den BCM-Kongress und BCM-Wettbewerb generell informieren?

Abonnieren Sie kostenfrei den Newsletter des Content Marketing Forum e.V. auf der Verbands-Website www.content-marketing-forum.com oder unter www.bcm-award.com.

Wie erreicht man das BCM-Wettbewerbsteam bei weiteren Fragen?

Montag bis Donnerstag 10.00 bis 16.00 Uhr

Freitag 9.30 Uhr bis 14.00 Uhr

Telefon +49 (0) 89 34 07 79 77

Telefax +49 (0) 89 34 07 79 78

E-Mail kontakt@bcm-award.com