



best of
content marketing
2016

BCM 2016 – Wettbewerb Teilnahmebedingungen

Am BCM 2016 können alle Unternehmen und Dienstleister teilnehmen, die bis Mitte März 2016 Unternehmenspublikationen veröffentlicht haben.

* alle Preise gelten zzgl. Mehrwertsteuer; Rabattkombinationen sind nicht möglich

Anmeldung	Um am Wettbewerb teilzunehmen, registrieren Sie sich unverbindlich auf der BCM-Website. Ab dem 7. Januar 2016 möglich.
Gebühren	Um die aufwändige Wettbewerbsdurchführung realisieren zu können, wird für jede Teilnahme eine Anmeldegebühr erhoben. Mitglieder des CMF erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabatt von 10 Prozent. 1 bis 3 Einreichungen: 260 Euro* pro Einreichung 4 bis 10 Einreichungen: 230 Euro* pro Einreichung mehr als 10 Einreichungen: 210 Euro* pro Einreichung
Eintrag im BCM-Jahrbuch 2016	Bei einer Shortlist-Platzierung verpflichtet sich der Einreicher für den nominierten Titel eine Doppelseite im BCM-Jahrbuch zu buchen. CMF-Mitglieder zahlen pro Doppelseite 950 Euro*, Nicht-CMF-Mitglieder 1150 Euro*.
Shortlistplatzierung & Jurybewertung	Je nach Einreicherzahl in den einzelnen Kategorien wird es maximal fünf Nominierungen pro Kategorie geben. Bei gleicher Gesamtpunktzahl sind mehrere Goldpreisträger in einer Kategorie möglich. Mehr zum Juryprozess finden Sie hier.
Sonderpreise	Jede eingereichte Publikation kann sich kostenfrei für die Sonderpreise bewerben (Ausnahme: Für die Teilnahme am Sonderpreis Cover des Jahres werden zusätzliche 50 Euro pro Einreichung berechnet). Ausgeschlossen ist die Kategorie "Unternehmensberichte" aufgrund der verlängerten Einreichungsfrist.
Internationale Einreichungen	Die Bewerbung für den BCM 2016 kann auch auf Englisch durchgeführt werden. Wählen Sie bitte dazu die entsprechende Sprache auf der Website aus. Bitte entscheiden Sie sich vor Ihrer Anmeldung, ob Sie die Anmeldung auf Englisch oder Deutsch durchführen möchten. Eine nachträgliche Änderung ist nicht mehr möglich.
Einsendung der Publikationen	Bitte schicken Sie pro Einreichung acht Exemplare der gleichen Ausgabe an die Adresse des CMF. Legen Sie bitte in jedes Exemplar einen Ausdruck des ausgefüllten Bewerbungsbogens. In der Kategorie Corporate Books reichen Sie bitte nur vier Exemplare ein. Für den Sonderpreis Internationale Kommunikation senden Sie zusätzlich sieben Exemplare einer Ausgabe für maximal fünf fremdsprachige Publikationen ein.



best of
content marketing
2016

	<p>Die Frist für die Kategorie "Reporting" endet am 12. April 2016.</p> <p>Alle Einreichungen müssen entsprechend der Fristen in der CMF-Geschäftsstelle vorliegen. Senden Sie Ihre Einreichungen an: Content Marketing Forum e.V. Stichwort: BCM 2016 Dachauer Str. 21a D- 80335 München</p>
--	---